

KẾ HOẠCH

Truyền thông về ATTP trong dịp Tết Trung thu năm 2020

Căn cứ Công văn số 2675/UBND-KGVX ngày 17/7/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh Thái Nguyên về việc thực hiện Chỉ thị số 17/CT-TTg ngày 13/4/2020 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường trách nhiệm quản lý nhà nước về ATTP trong tình hình mới;

Căn cứ Quyết định số 123/QĐ-SYT ngày 12/02/2020 của Sở Y tế Thái Nguyên về việc giao chỉ tiêu kế hoạch thực hiện Dự án An toàn thực phẩm trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên năm 2020;

Căn cứ Công văn số 210/CV-BCĐ ngày 03/9/2020 của Ban chỉ đạo liên ngành an toàn thực phẩm về việc tăng cường bảo đảm an toàn thực phẩm trong dịp Tết Trung thu năm 2020;

Căn cứ Chương trình phối hợp thông tin, tuyên truyền pháp luật an toàn thực phẩm giữa Chi cục An toàn vệ sinh thực phẩm và Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Thái Nguyên, Trung tâm Thông tin tỉnh năm 2020;

Thực hiện Công văn số 2571/SYT-NVY ngày 24 tháng 8 năm 2020 về việc tăng cường công tác bảo đảm an toàn thực phẩm Tết Trung thu năm 2020;

Chi cục An toàn vệ sinh thực phẩm xây dựng kế hoạch truyền thông về an toàn thực phẩm trong dịp Tết Trung thu năm 2020, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Hạn chế tối đa các vụ ngộ độc thực phẩm trong dịp Tết Trung thu năm 2020.
- Huy động tối đa các kênh truyền thông phổ biến các quy định của pháp luật về an toàn thực phẩm cũng như các kiến thức trong lựa chọn, bảo quản, chế biến và tiêu dùng thực phẩm đến người dân.

2. Yêu cầu

- Bảo đảm thực hiện các nội dung tuyên truyền, thời gian theo kế hoạch. Không làm ảnh hưởng đến hoạt động bình thường của cơ sở.
- Hoạt động tuyên truyền được tiến hành thường xuyên trước, trong và sau Tết Trung thu.

II. ĐỐI TƯỢNG ƯU TIÊN TRUYỀN THÔNG

1. Người nội trợ, người trực tiếp chọn mua, chế biến thực phẩm cho gia đình.
2. Người tiêu dùng thực phẩm.
3. Người sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm.
4. Chính quyền các cấp, các nhà quản lý.

III. NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG

1. Nội dung

- Đối với cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm

+ Thực hiện các quy định pháp luật về an toàn thực phẩm về điều kiện cơ sở, trang thiết bị dụng cụ, yêu cầu về kiến trúc, thực hành của người trực tiếp tham gia sản xuất, nguồn gốc nguyên liệu thực phẩm, đăng ký bản công bố, tự công bố sản phẩm, sử dụng phẩm màu, hương liệu, phụ gia, bao bì thực phẩm, ghi nhãn sản phẩm thực phẩm.

+ Nâng cao vai trò trách nhiệm, tầm quan trọng của người sản xuất, kinh doanh trong việc thực hiện tốt các quy định về vệ sinh cơ sở, vệ sinh trang thiết bị, dụng cụ chế biến thực phẩm, vệ sinh cá nhân trong việc phòng ngừa nguy cơ ô nhiễm thực phẩm và bệnh truyền qua thực phẩm.

- Đối với người tiêu dùng: Tuyên truyền, hướng dẫn cách lựa chọn, chế biến, bảo quản và sử dụng thực phẩm an toàn.

2. Hình thức tuyên truyền

- Truyền thông trực tiếp tại cơ sở, thực hiện các phóng sự, phát Thông điệp truyền thông, đăng tin tuyên truyền về ATTP qua các kênh truyền thông: Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Cổng thông tin điện tử tỉnh, Báo Thái Nguyên.

- Viết tin, bài, ảnh tuyên truyền về các hoạt động bảo đảm ATTP đăng tải trên Chuyên trang ATTP, Website Cục ATTP, Website Sở Y tế, tạp chí sức khỏe Thái Nguyên, Website Chi cục An toàn vệ sinh thực phẩm...

IV. THỜI GIAN VÀ ĐỊA ĐIỂM

1. Thời gian: Từ ngày 21/9/2020 đến ngày 05/10/2020.

2. Địa điểm: Tại các cơ sở thực phẩm trên địa bàn để thực hiện truyền thông, thực hiện các phóng sự, tin, ảnh (có lịch cụ thể kèm theo).

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Chi cục An toàn vệ sinh thực phẩm chủ trì xây dựng kế hoạch phối hợp với các cơ quan liên quan, liên hệ các cơ sở thực phẩm để thực hiện; Phối hợp với các

cơ quan thông tin đại chúng, các đơn vị truyền thông xây dựng các phóng sự, bài viết với nội dung bảo đảm ATTP Tết Trung thu năm 2020.

2. Kinh phí và phương tiện ô tô: Thực hiện theo quy định hiện hành.

Trên đây là kế hoạch truyền thông về ATTP trong dịp Tết Trung thu năm 2020 của Chi cục An toàn vệ sinh thực phẩm Thái Nguyên./.

Nơi nhận:

- Sở Y tế (báo cáo);
- Sở Công thương (p/h);
- Chi cục Quản lý CLNLS&TS (p/h);
- Đài PT&TH tỉnh, TTTT tỉnh, Báo TN (p/h);
- Phó Chi cục trưởng;
- Các phòng Chi cục;
- Lưu: VT, NV



Lý Văn Cảnh

DANH SÁCH CÁC CƠ SỞ THỰC HIỆN TRUYỀN THÔNG
(Kèm theo Kế hoạch số 173 /KH-ATTP ngày 16 /9/2020 của Chi cục ATVSTP)

TT	Tên cơ sở	Địa chỉ, Điện thoại	Thời gian
1	Công ty TNHH Thanh Bình Bakery	Số 5 đường Phan Đình Phùng, TP. Thái Nguyên 0966 419 132	21/9/2020
2	Cơ sở sản xuất và kinh doanh Hương Tràm	Số 2, phường Hoàng Văn Thụ, TP. Thái Nguyên 0983 221 565	
3	HKD Hà Thị Chinh (Nhà hàng Hương Trà)	Tổ 29, phường Quang Trung, TP. Thái Nguyên 037 658 7599 02083 751 918	
4	Hộ kinh doanh Đoàn Huy Dực	Tổ 1, phường Trưng Vương, TP. Thái Nguyên 0976 544 986	22/9/2020
5	Cửa hàng Hoa quả sạch Fuji Fruit	Số 190 Lương Ngọc Quyến, phường Hoàng Văn Thụ, TP. Thái Nguyên 0988 444 123- 0208 385 3333	
6	Cửa hàng Hoa quả sạch Fuji Fruit	246 Đường Minh Cầu, phường Phan Đình Phùng, TP. Thái Nguyên	
7	Cửa hàng Hoa quả sạch Fuji Fruit	164 Quang Trung, thành phố Thái Nguyên, Thái Nguyên	
8	Trái cây nhập khẩu DP Fruits Thái Nguyên	340A Đường Lương Ngọc Quyến, TP. Thái Nguyên Hotline: 0208 3656 989	

Handwritten signature

9	Hoa quả nhập khẩu Thái Nguyên Greenfruits.vn	46 Hoàng Văn Thụ, TP. Thái Nguyên Hotline: 0345 171 172	
10	Trái cây nhập khẩu Biofruit	471B-LNQ (đối diện Đại học Y - Dược), TP. Thái Nguyên Hotline: 0969 923 868	29/9/2020
11	CSSX Bánh kẹo Thanh Hùng	Tổ 9, phường Chùa Hang, TP. Thái Nguyên 084 319 166	
12	Hộ kinh doanh Đỗ Thị Anh Đào	SN 94, tổ 16, phường Chùa Hang, TP. Thái Nguyên 0328 656 288	

